



Hôpital général juif
Jewish General Hospital
Fondation | Foundation

**RÉALISER DES
MERVEILLES
VOUS AVEZ
CE DON.
WORKING
WONDERS.
YOU HAVE
THAT POWER.**

CRÉATEUR DE CONTENU MULTICANAL SENIOR

La mission de la Fondation de l'Hôpital général juif est de favoriser l'avancement des soins de santé et de la recherche médicale pour les citoyens et les citoyennes du Québec en appuyant l'Hôpital général juif, un hôpital d'enseignement affilié à l'Université McGill qui offre des soins tertiaires.

La Fondation assure une aide essentielle à l'Hôpital afin d'accroître la qualité extraordinaire des soins qu'il prodigue, de favoriser de nouvelles découvertes scientifiques et de faire l'acquisition d'équipements médicaux parmi les plus récents et les plus modernes.

Nous établissons des partenariats avec d'éminents membres de la collectivité pour mettre sur pied de nombreuses activités-bénéfice, susceptibles de nous permettre de réaliser ces objectifs ambitieux.

Joignez-vous à nous. Ensemble, nous pouvons réaliser des avancées médicales remarquables et continuer à améliorer nos soins, la recherche et la qualité de vie des patients, ici, au Québec, et ailleurs dans le monde.

DESCRIPTION DE L'EMPLOI

Nous sommes à la recherche de quelqu'un capable d'écrire des histoires convaincantes qui engageront, exciteront et persuaderont leurs différents publics. Ils veulent un écrivain qui comprend comment les histoires vivent sur de nombreux canaux différents. Quelqu'un qui croit au pouvoir de la rédaction et le « storytelling » brillants. Il faut bien raconter pour mieux persuader. Le / la titulaire se rapportera directement au directeur du marketing et des communications.

DEVOIRS ET RESPONSABILITÉS

- Rédiger un contenu très engageant et d'histoires inspirantes pouvant être réutilisées sur plusieurs canaux (courrier postal, appels de donateurs, courriels, rapports annuels et d'impact, magazine imprimé, bulletin électronique, bulletin de presse / pitch, contenu vidéo et numérique, scripts et remarques à l'intention des dirigeants de la Fondation et des dirigeants bénévoles, lettres de remerciement, lettres d'appel, rapports sur la gestion et l'impact des donateurs, propositions de levée de fonds, parrainages)
- Rencontrer des sources pour obtenir le brief et les informations nécessaires pour alimenter la copie.
- Réfléchir avec d'autres membres de l'équipe de marcomm sur des idées et des concepts pour les éléments visuels et le contenu.
- Présenter les idées initiales à l'équipe de marcomm, dont certaines peuvent être rejetées ou développées en concepts exploitables
- Modifier la copie avec les commentaires des clients internes



**RÉALISER DES
MERVEILLES
VOUS AVEZ
CE DON.**

**WORKING
WONDERS.
YOU HAVE
THAT POWER.**

- Collaborer avec notre équipe des relations avec les donateurs, les professionnels du développement, les acteurs de l'équipe marcomm, les médecins, les patients reconnaissants et les donateurs pour identifier puis produire un contenu pertinent qui répond aux besoins de nos différents publics.
- Réutiliser le contenu sur plusieurs canaux (courrier postal, appels de courriers électroniques, blog, médias sociaux, site Web d'entreprise, rapports annuels et d'impact, magazine imprimé, lettre d'information, communiqué de presse / pitch, contenu vidéo et numérique, scripts).
- Relire et éditer le contenu créé par d'autres membres de l'équipe

QUALIFICATIONS ET EXIGENCES

- Baccalauréat en marketing ou expérience équivalente
- Compétences écrites et verbales exceptionnelles
- Expérience antérieure en tant que rédacteur en marketing dans un environnement de levée de fonds ou sans but lucratif, de préférence
- Créateur ayant la capacité d'utiliser les données pour éclairer toutes les décisions.
- Capacité à travailler efficacement et de manière indépendante au sein d'une petite équipe d'entrepreneurs, avec un minimum de supervision et en collaboration avec les parties prenantes et les membres de l'équipe marketing et élargie de la Fondation.
- Bonne compréhension de la rédaction en ligne et de son impact sur l'optimisation des moteurs de recherche
- Solide compréhension de la hiérarchie visuelle
- Compréhension solide des stratégies de vente et de réponse directe
- Auto-motivé avec de fortes compétences en résolution de problèmes et de l'initiative

LES CONDITIONS DE TRAVAIL

- Poste régulier à temps plein (35 heures / semaine).
- Salaire concurrentiel.
- Couverture santé, dentaire et pension.
- Poste à pourvoir immédiatement.

COMMENT POSTULER

Envoyez votre CV à S.groom@groomassociés.com.
Nous remercions tous les candidats de leur intérêt. Toutefois, seuls les candidats sélectionnés pour une entrevue seront contactés.

