



Hôpital général juif
Jewish General Hospital
Fondation | Foundation

**RÉALISER DES
MERVEILLES
VOUS AVEZ
CE DON.
WORKING
WONDERS.
YOU HAVE
THAT POWER.**

SPÉCIALISTE SÉNIOR DU CONTENU NUMÉRIQUE

La mission de la Fondation de l'Hôpital général juif est de favoriser l'avancement des soins de santé et de la recherche médicale pour les citoyens et les citoyennes du Québec en appuyant l'Hôpital général juif, un hôpital d'enseignement affilié à l'Université McGill qui offre des soins tertiaires. La Fondation assure une aide essentielle à l'Hôpital afin d'accroître la qualité extraordinaire des soins qu'il prodigue, de favoriser de nouvelles découvertes scientifiques et de faire l'acquisition d'équipements médicaux parmi les plus récents et les plus modernes.

Nous établissons des partenariats avec d'éminents membres de la collectivité pour mettre sur pied de nombreuses activités-bénéfice, susceptibles de nous permettre de réaliser ces objectifs ambitieux. Joignez-vous à nous. Ensemble, nous pouvons réaliser des avancées médicales remarquables et continuer à améliorer nos soins, la recherche et la qualité de vie des patients, ici, au Québec, et ailleurs dans le monde.

DESCRIPTION DE L'EMPLOI

Nous sommes à la recherche d'une personne capable de générer un contenu riche et des histoires qui attirent un public qualifié et qui engage notre public par des moyens traditionnels et numériques... quelqu'un qui sait que les histoires peuvent vivre partout et qui a la passion de les trouver et de les partager. Vous comprenez le parcours décisionnel du client. Vous comprenez que le canal est important mais que c'est le contenu qui converti. Vous savez que l'efficacité du marketing se produit sur une multitude de plates-formes et de canaux: Web, réseaux sociaux, courrier postal, courrier électronique et nos relations publiques. Nous voulons quelqu'un qui, comme nous, croit en la valeur de la rédaction brillante.

DEVOIRS ET RESPONSABILITÉS

- Rédiger un contenu très engageant pour chaque public ciblé à chaque étape de leur cycle de mobilisation
- Contribuer des idées de contenu au calendrier de contenu principal de 12 mois
- Collaborer avec l'équipe des relations avec les donateurs, les professionnels du développement, les acteurs de l'équipe marcomm, les médecins, les patients reconnaissants et les donateurs pour produire un contenu pertinent qui réponde aux besoins de nos différents publics.
- Réutiliser le contenu créé par l'équipe sur plusieurs canaux (courrier postal, appels de donateurs, blog, médias sociaux, site Web d'entreprise, rapports annuels et d'impact, magazine imprimé Insider, bulletin électronique, communiqué de presse / pitch, contenu vidéo et numérique, discours scripts)
- S'assurer que la copie fonctionne efficacement à des fins d'optimisation des moteurs de recherche
- Collaborer à la création de campagnes courriel
- Relire et éditer le contenu créé par d'autres membres de l'équipe



**RÉALISER DES
MERVEILLES
VOUS AVEZ
CE DON.**

**WORKING
WONDERS.
YOU HAVE
THAT POWER.**

- Gérer les plateformes numériques et tous les canaux de médias sociaux connexes, notamment la distribution de courriers électroniques / bulletins d'information, les écrans à l'hôpital, le site Web, etc

QUALIFICATIONS ET EXIGENCES

- Doit comprendre les meilleures pratiques des principaux canaux de médias sociaux, quels contenus et approches fonctionnent sur chacun et pourquoi
- Excellentes compétences en communication et en écriture avec un anglais écrit impeccable et une solide maîtrise du français parlé
- Maîtrise de l'automatisation du marketing afin de générer du trafic, de convertir et d'encourager les visiteurs à devenir des donateurs et des ambassadeurs de la marque.
- Expérience éprouvée en matière de stratégie de contenu dans une équipe de communication
- Connaissance des tactiques de marketing numérique, y compris SEO de base, marketing par courriel et analyse Web, classification et structure du contenu, développement du contenu, distribution et mesure: la connaissance du HTML / CSS est un atout.
- Compétences en gestion de projet et compréhension de la gestion des priorités de multiples parties prenantes dans un environnement très sollicité et focalisation sur l'obtention de résultats.
- Doit aimer le design, la typographie et la production de communications efficaces presque autant que l'écriture
- Capacité en conception graphique: utiliser des modèles existants pour générer des ressources à l'aide de Photoshop, Illustrator et Adobe Creative Suite est un atout.
- État d'esprit d'un créateur de marque: créer le contenu recherché par notre public, puis optimiser le chemin de conversion
- Travailler à l'intérieur du système de gestion de site Web et du logiciel d'e-mailing (comme Constant Contact)
- Expérience en achat média (SEM, social)
- Une certaine expérience avec les CMS des systèmes de diffusion à écran fermé

LES CONDITIONS DE TRAVAIL

- Poste régulier à temps plein (35 heures / semaine).
- Salaire concurrentiel.
- Couverture santé, dentaire et pension.
- Poste à pourvoir immédiatement.

COMMENT POSTULER

Envoyez votre CV à S.groom@groomassocies.com.

Nous remercions tous les candidats de leur intérêt. Toutefois, seuls les candidats sélectionnés pour une entrevue seront contactés.

