



Hôpital général juif
Jewish General Hospital



Hôpital général juif
Fondation



Hôpital général juif
Les Auxiliaires



Hôpital général juif
Institut Lady Davis de recherches médicales



HOPE & COPE
L'ESPOIR C'EST LA VIE

AU CŒUR DE L'HGJ

*Le magazine de la grande famille
de l'Hôpital général juif*

Tarifs publicitaires

Au cœur de l'HGJ est le magazine de la grande famille de l'Hôpital général juif, comprenant l'HGJ, la Fondation de l'HGJ, les Auxiliaires de l'HGJ, l'Institut Lady Davis – l'organe de recherche de l'HGJ – et L'espoir, c'est la vie.



Vue d'ensemble

Au cœur de l'HGJ est un magazine en couleur comprenant de 36 à 40 pages par numéro, avec des versions séparées française et anglaise. Le magazine se concentre sur le côté humain des services de santé, mettant en vedette des articles sur les initiatives, les réalisations remarquables et les personnes exceptionnelles qui font de l'Hôpital général juif un établissement unique et si apprécié aujourd'hui. Il apporte un éclairage unique sur les personnalités, les disciplines, les technologies et les programmes qui façonnent l'avenir des soins de santé à l'HGJ et dans l'ensemble du Québec. Chaque numéro présente également les dernières nouvelles relatives à la Fondation de l'HGJ, aux Auxiliaires, à l'Institut Lady Davis et à L'espoir, c'est la vie ainsi que des histoires inspirantes à propos de nos donateurs et de la manière dont leurs efforts et leur engagement permettent à l'HGJ de demeurer à l'avant-garde de la découverte scientifique et de l'excellence clinique.

Distribution

Au cœur de l'HGJ est publié deux fois par année, avec un tirage d'environ 20 000 exemplaires par édition (15 000 en anglais, 5000 en français). Près de 17 000 exemplaires sont distribués par la poste aux individus qui ont montré un engagement actif envers la grande famille de l'HGJ et qui sont véritablement intéressés à en apprendre plus sur l'hôpital et ses activités. Ce groupe comprend des donateurs, les membres du conseil d'administration, des bénévoles et des sympathisants. Les autres 3 000 exemplaires sont placés dans les salles d'attente, les salles familiales, et autres lieux très fréquentés de l'Hôpital, de l'Institut Lady Davis, du Centre du cancer Segal et du Centre de bien-être L'espoir, c'est la vie (Chez Lou) pour le bénéfice des patients, des visiteurs et des membres du personnel. Une version électronique est également accessible à partir des sites Web de l'HGJ (jgh.ca), de la Fondation de l'HGJ (fondationhgz.org), de l'Institut Lady Davis (ladydavis.ca) et de L'espoir, c'est la vie (lespoircestlavie.ca) sous forme de fichier PDF ou d'un lien vers le site de la Fondation de l'HGJ.

Lectorat

Au cœur de l'HGJ est destiné à un lectorat très diversifié : patients, visiteurs, employés, bénévoles, donateurs et l'ensemble de la collectivité desservie par l'Hôpital. Plusieurs de ces lecteurs sont des professionnels avec un niveau de revenu et un niveau d'éducation élevés, qui sont des chefs de file dans leur domaine, mènent une vie active et s'intéressent particulièrement à la qualité des soins de santé.

L'achat d'un espace publicitaire dans le magazine *Au cœur de l'HGJ* est un investissement judicieux qui vous permettra de :

- Promouvoir vos produits et services à des milliers de patients, visiteurs et professionnels du domaine de la santé;
- Démontrer l'engagement de votre compagnie envers la santé et le bien-être de notre collectivité;
- Faire partie d'une tradition d'excellence en matière de soins de santé, d'enseignement et de recherche dont nous bénéficions tous.



Hôpital général juif
Jewish General Hospital



Hôpital général juif
Fondation



Hôpital général juif
Les Auxiliaires



Hôpital général juif
Institut Lady Davis de recherches médicales



HOPE & COPE
L'ESPOIR C'EST LA VIE

AU CŒUR DE L'HGJ

*Le magazine de la grande famille
de l'Hôpital général juif*

Tarifs publicitaires

Au cœur de l'HGJ est le magazine de la grande famille de l'Hôpital général juif, comprenant l'HGJ, la Fondation de l'HGJ, les Auxiliaires de l'HGJ, l'Institut Lady Davis – l'organe de recherche de l'HGJ – et L'espoir, c'est la vie.



Formats et tarifs publicitaires

Format	Coût par numéro (1 numéro)	Coût par numéro (2 numéros)	Coût par numéro (4 numéros)
Couvert arrière Marges perdues : 8.75" (L) x 11.25" (H) (8.5" x 11 /coupe) Avec marges : 7.5" x 10"	3 000 \$	2 700 \$	2 400 \$
Couverture avant intérieure Marges perdues : 8.75" (L) x 11.25" (H) (8.5" x 11 /coupe) Avec marges : 7.5" x 10"	2 600 \$	2 340 \$	2 080 \$
Couverture arrière intérieure Marges perdues : 8.75" (L) x 11.25" (H) (8.5" x 11 /coupe) Avec marges : 7.5" x 10"	2 600 \$	2 340 \$	2 080 \$
Pleine page Marges perdues : 8.75" (L) x 11.25" (H) (8.5" x 11 /coupe) Avec marges : 7.5" x 10"	2 000 \$	1 800 \$	1 600 \$
1/2 page Horizontale – 7.5" (L) x 4.875" (H) Verticale – 4.875" (L) x 7.5" (H)	1 000 \$	900 \$	800 \$
1/3 page Vertical – 2.375" (L) x 10" (H) Carré – 4.875" (L) x 4.875" (H)	800 \$	720 \$	640 \$
Commandite de l'envoi postal (inclut une publicité pleine page et une reconnaissance spéciale sur l'enveloppe)	5 000 \$	4 500 \$	4 000 \$

Spécifications techniques

- Toutes les publicités doivent être transmises en format PDF prêt pour l'impression par courriel ou sur support CD.
- Les images graphiques doivent être fournies en format CYMK (pour la reproduction des couleurs) avec une résolution minimum de 300 ppp (points par pouce). Une résolution de 600 ppp est recommandée pour les images complexes.
- Coupe : 8.5" (largeur) x 11" (profondeur) plus 1/8 de pouce de marge perdue sur chaque côté.
- Le format fini doit être au moins à 1/2 pouce de la coupe pour une publicité pleine page avec marges perdues. Les publicités pleine page doivent inclure des marques de coupe (et les marges perdues si utilisées). Prévoir des marges perdues de 1/8 de pouce et les pages avec des marges perdues doivent être conçues pour accommoder une page gauche ou droite.
- Faire parvenir les fichiers par courriel à pfischer@jgh.mcgill.ca, ou un lien valide vers DropBox ou une application de transfert de fichiers similaire.